



Universal Commerce Protocol

Wenn KIs Verträge schließen

Webinar
März 2026

Intro Leon



Leon Mehlau

leon@levanty.ch

 [linkedin.com/in/lmehlau](https://www.linkedin.com/in/lmehlau)

**Automatisierung
& KI**

**Beratung
& Implementierung**

LEVANTY

Smarte Prozesse
für Teams und KMU

www.levanty.ch

Zusammenarbeiten unter
anderem mit



Agenda

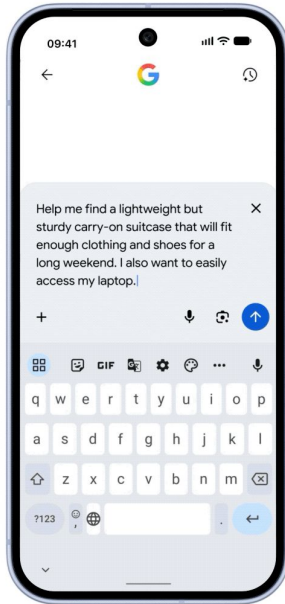
1. UCP - Konzept & Funktionsweise

- a. UCP allgemein
- b. Strategische Einschätzung
- c. Prozesse und technische Details
- d. Schritte zur Implementierung

Agenda

1. **UCP - Konzept & Funktionsweise**
 - a. **UCP allgemein**
 - b. Strategische Einschätzung
 - c. Prozesse und technische Details
 - d. Schritte zur Implementierung

Das Universal Commerce Protocol

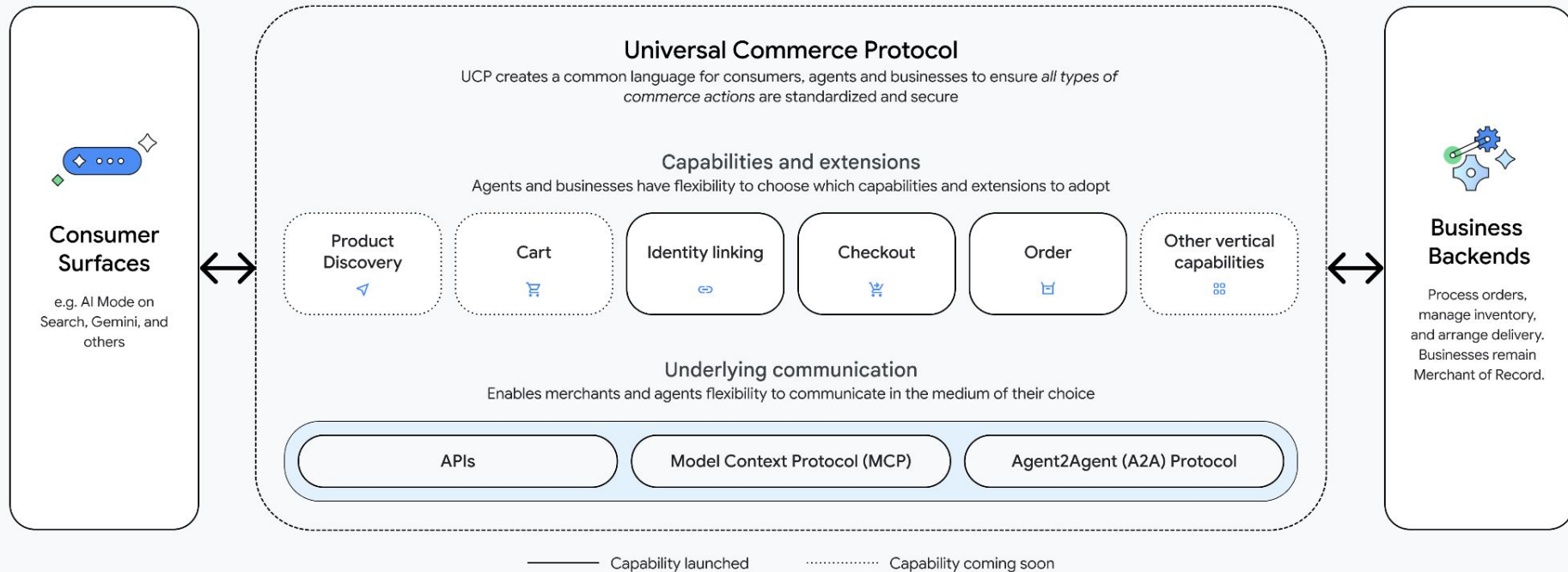


Sequences shortened and results for illustrative purposes throughout. Screen images simulated.

- **Offener Standard** (Open Source), entwickelt von Google und Shopify inkl. weiteren Partnern, am 12.1. vorgestellt
- **Ziel:** standardisierte Sprache zwischen KI- und Backend-Systemen von Händlern.
- **Anspruch:** “TCP/IP des Handels”
- **Umfang:** KI-Agents ermöglichen, Produkte zu entdecken, Konditionen auszuhandeln und Transaktionen abzuschließen
- **Aktueller Status:** Roll-Out für ausgewählte Retailer in USA “soon”, globaler Roll-Out noch nicht definiert.

Universal Commerce Protocol (UCP)

Powering agentic experiences across the commerce ecosystem



Die Macht des Ökosystems?

Universal Commerce Protocol

Google shopify Etsy wayfair Target Walmart

adyen



BEST
BUY



chewy

Commerce

Flipkart

GAP INC.

Kroger

LOWE'S

★macy's



SEPHORA

Shopee

stripe



ULTA

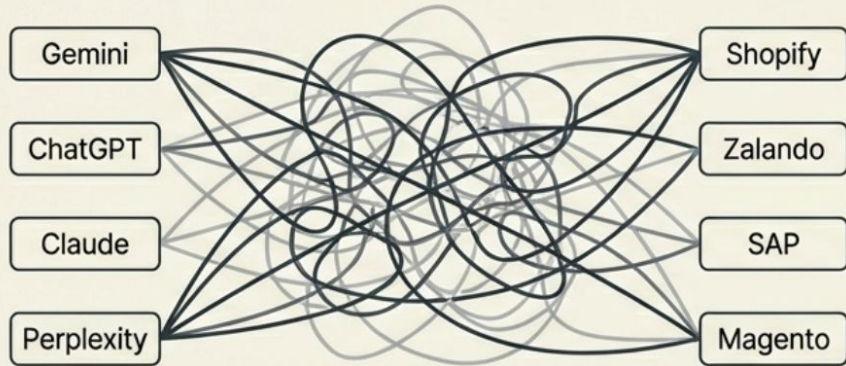
VISA

worldpay

zalando

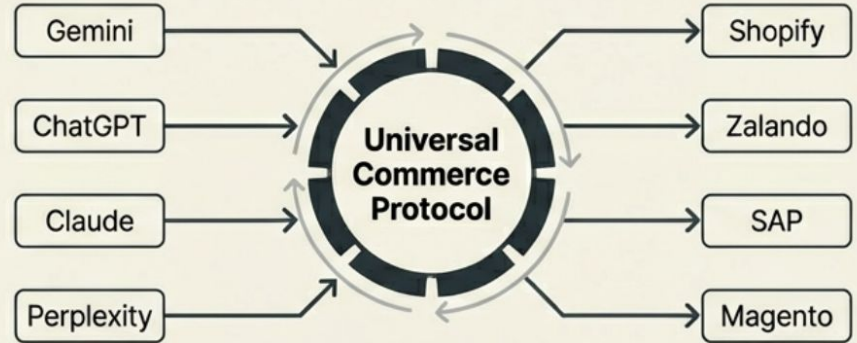
Grundidee: Standardisierung

Das N x N Problem (Fragmentierung)



Chaos: Händler müssen unzählige Schnittstellen pflegen.

Standardisierung (UCP)



Ordnung: Alle Akteure verbinden sich über eine universelle Schicht.

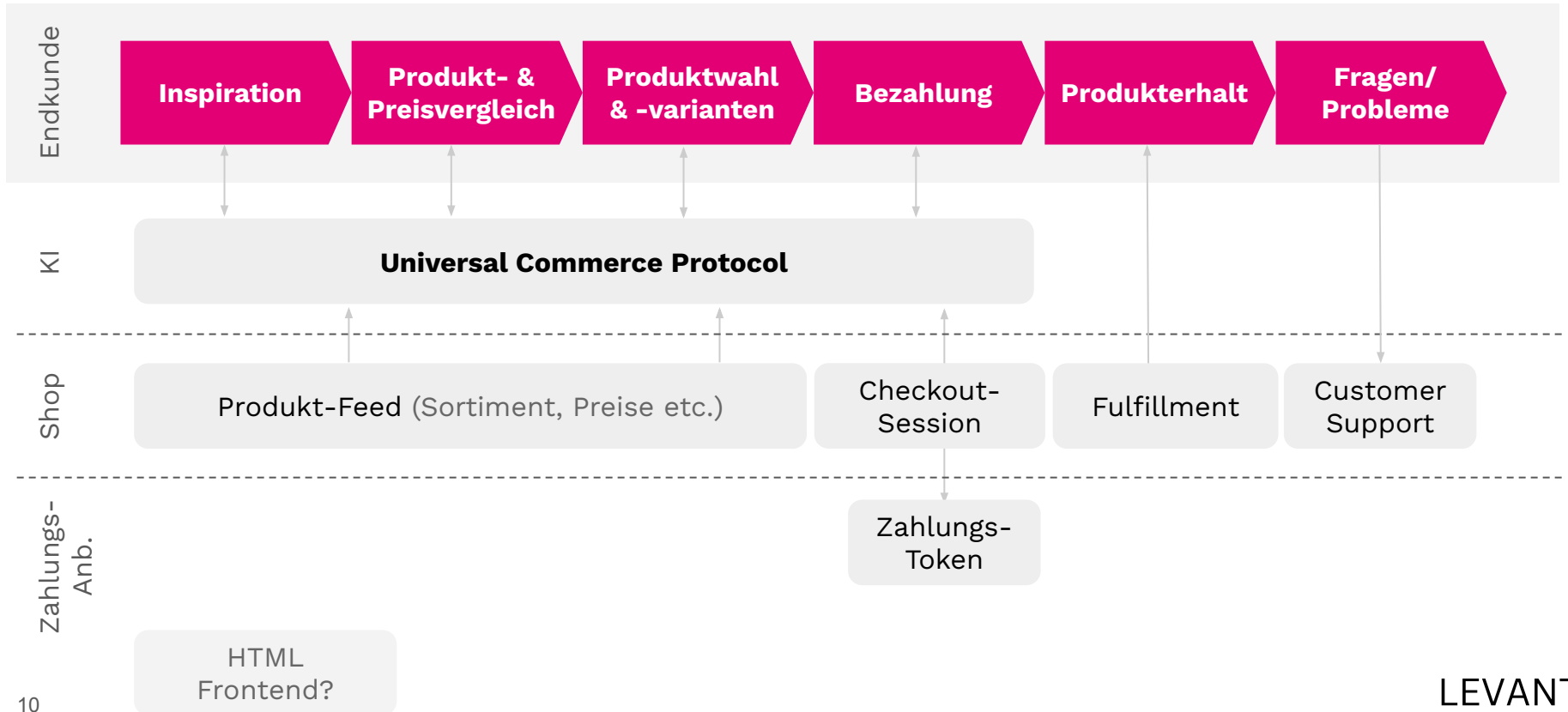
→ Standardisierung für allgemeine Kompatibilität zwischen Händlern, KI-Betreibern und Zahlungsanbietern

Agenda

1. UCP - Konzept & Funktionsweise

- a. UCP allgemein
- b. Strategische Einschätzung**
- c. Prozesse und technische Details
- d. Schritte zur Implementierung

Von Inspiration zur Transaktion über UCP

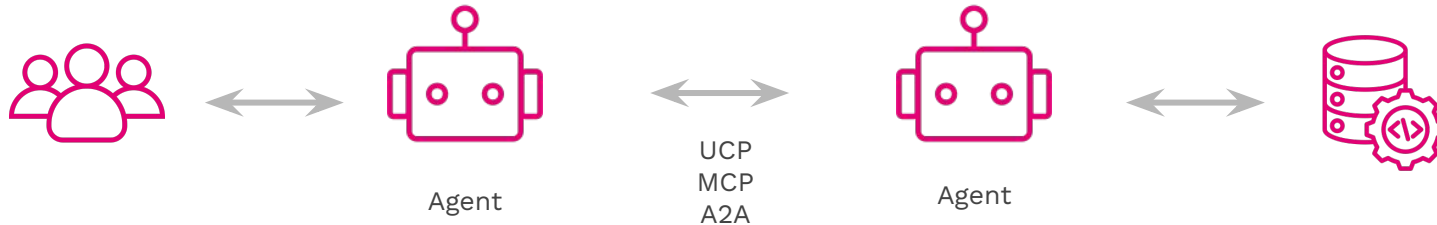


Von “User-to-HTML” zu “Agent-to-Agent”?

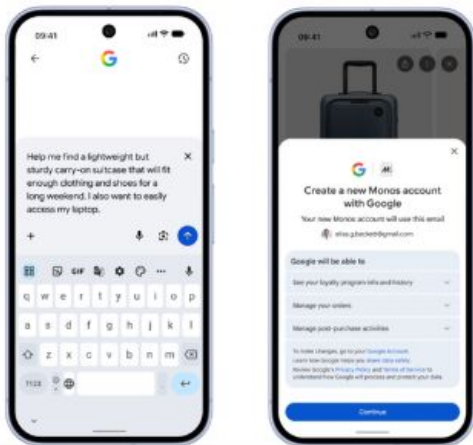
Von



Hin zu



UCP verändert bestehende Logiken



- **Von Pages zu Protocols:**
Produktentdeckung der Plattformen nicht mehr über Webseiten-Scraping, sondern direkte Daten-Abfragen.
- **Datenqualität vor Design:**
Maschinenlesbare Struktur (Preis, Bestand, Varianten etc.) entscheidet, nicht die schönste Landingpage.
- **Das neue eCommerce-SEO:**
Fokus verschiebt sich von Keywords auf APIs, Echtzeit-Inventar und Transaktionsfähigkeit.

UCP-Bewertung allgemein

Chancen

- Zugang zu **High-Intent Käufern**
- **Backend-Kompetenz wird belohnt:** Saubere und anbindbare Backend-Systeme werden genutzt
- **Standard ist erweiterbar:** Eigene produkt- oder branchenspezifische Capabilities decken eigene Anforderungen ab

Gefahren

- **Verlust der Kundenbeziehung** (CRM-Blindheit): Degradierung zu reinen Logistik-Dienstleistern
- **Neue Plattformmacht:** KI definiert "normal", wer abweicht, wird seltener erwähnt
- **Frontend verliert an Bedeutung:** "Schöne UI" verliert an Wert, Differenzierung?

Agenda

1. **UCP - Konzept & Funktionsweise**
 - a. UCP allgemein
 - b. Strategische Einschätzung
 - c. Prozesse und technische Details**
 - d. Schritte zur Implementierung

3-Stufen Modell: Der neue digitale Handschlag?



1. Discovery über das “UCP Manifest”

1. Discovery

Agent liest das “**UCP Manifest**” des Händlers.

- Öffentlich zugänglicher Endpunkt unter <https://yourdomain.com/.well-known/ucp>
- UCP-Manifest als JSON
- Beinhaltet
 - UCP-Version
 - Endpunkte
 - Funktionen/Capabilities
 - Zahlungsabwicklungs-Details
- Produkt-Katalog über Merchant Center oder API

```
{
  "ucp": {
    "version": "2026-01-11",
    "capabilities": [
      {
        "dev.ucp.shopping.checkout": [
          {
            "version": "2026-01-11",
            "spec": "https://ucp.dev/specs/checkout",
            "schema": "https://ucp.dev/schemas/shopping/o"
          }
        ]
      },
      {
        "dev.ucp.shopping.order": [
          {
            "version": "2026-01-11",
            "spec": "https://ucp.dev/specs/order",
            "schema": "https://ucp.dev/schemas/shopping/o"
          }
        ]
      }
    ]
  },
  "payment_handlers": {
    "com.shopify.shop_pay": [
      {
        "id": "shop_pay",
        "version": "2026-01-11",
        "spec": "https://shopify.dev/docs/agents/check"
        "config_schema": "https://shopify.dev/ucp/shop"
        "instrument_schemas": [
          "https://shopify.dev/ucp/shop-pay-handler/2"
        ],
        "config": {
          "shop_id": "shopify-559128571"
        }
      }
    ],
    "com.google.pay": [
      {
        "id": "gpay",
        "version": "2026-01-11",
        "spec": "https://pay.google.com/gp/p/ucp/2026"
        "config_schema": "https://pay.google.com/gp/p"
        "instrument_schemas": [
          "https://pay.google.com/gp/p/ucp/2026-01-11"
        ]
      }
    ]
  }
}
```

2. Die Verhandlung mit “dem Agent”

2. Negotiation

Basierend auf User-Intent werden **Bedingungen** “verhandelt”

- Sobald ein User-Intent besteht:
 - Abfrage konkreter Bedingungen, u.a.
 - Lieferbedingungen
 - Rückgabebedingungen
- Sobald User bestätigt
 - Checkout Mandate
 - Bei Bedarf: Embedded Checkout Protocol: kurzzeitig visuell an den Nutzer (via iFrame)
 - Payment Mandate

```
{
  "discounts": {
    "codes": ["SAVE10"],
    "applied": [
      {
        "code": "SAVE10",
        "title": "$10 Off",
        "amount": 1000
      }
    ]
  },
  "totals": [
    { "type": "subtotal", "amount": 5000 },
    { "type": "discount", "amount": -1000 },
    { "type": "total", "amount": 4000 }
  ]
}
```

3. Die Transaktion über Tokens

3. Transaction

Wenn Verhandlung
erfolgreich,
Token-basierte Bezahlung.

Über Agents to Payments Protocol (AP2)

- **Empfang tokenisierte Zahlungsdaten** vom Wallet des Agents (Google Pay, PayPal)
- Token zur Autorisierung und Erfassung an **Zahlungsabwickler** (Stripe, Adyen)
- **Transaktionsstatus** (erfolgreich, fehlgeschlagen, ausstehend) an Agent

```
{  
  "id": "chk_abc123",  
  "status": "ready_for_comp",  
  "currency": "USD",  
  "line_items": [...],  
  "totals": [...],  
  "ap2": {  
    "merchant_authorization":  
      "eyJhbGciOiJIUzI1NiIs  
      ..<signature>"  
  }  
}
```

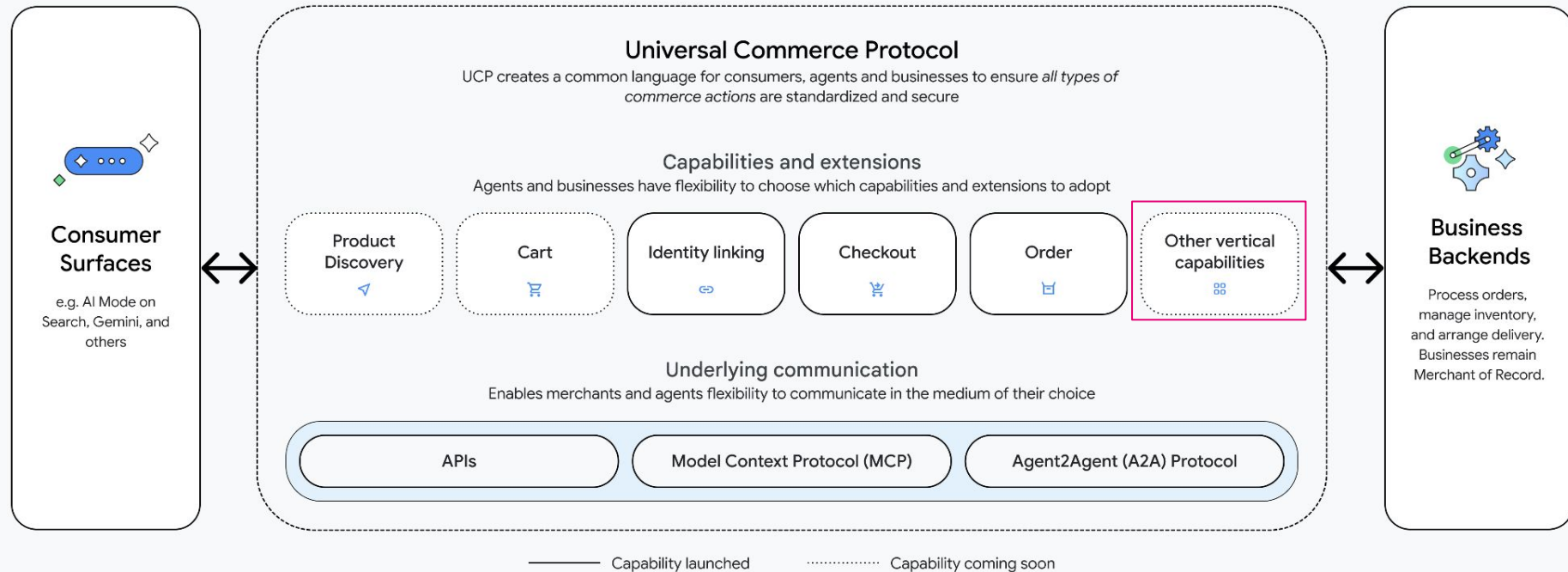
UCP (bisher) nicht ausgelegt für

- **Finanzprodukte** & wiederkehrende Zahlungen (Abos)
- **Personalisierte Artikel** mit individueller Gestaltung
- **Gebrauchte Artikel** bzw. ohne Rückgaberecht
- **Vorbestellartikel**
- **Geschenke** (Rechnung ≠ Empfänger)
- Mit **Altersbeschränkung**
- **Services** wie z.B. Kurse
- **Vermietung**
- **Virtuelle Artikel**

```
native_commerce =  
false
```

Universal Commerce Protocol (UCP)

Powering agentic experiences across the commerce ecosystem



Capabilities und Extensions sollen zukünftig vieles möglich machen

Extensions:

Erweiterungen durch domänenspezifischen Datenschemata, für spezifische Geschäftslogiken

Capabilities:

Fähigkeiten wie Checkout, Orders, Catalog

Shopping Service:

Kern-Kommunikations-Layer



Erweiterungen auf der Roadmap

- **Lifecycle Management**

Abdeckung des gesamten Kaufprozesses und Post-Purchase Prozesses, statt reiner Checkout-Abwicklung.

- **Warenkörbe**

Unterstützung komplexer Regeln (z. B. Steuern, Promos, Versand) und flexibler Logistik für Multi-Item-Bestellungen.

- **Loyalty & Mitgliedschaften**

Integration von Treueprogrammen und Account-Linking für exklusive Vorteile und tiefere Kundenbindung.

- **Natives Cross- & Upselling**

Integrierte Module für personalisierte Empfehlungen basierend auf dem aktuellen Nutzerkontext.

Agenda

1. UCP - Konzept & Funktionsweise

- a. UCP allgemein
- b. Strategische Einschätzung
- c. Prozesse und technische Details
- d. Schritte zur Implementierung**

Und nun? Die ersten Schritte

Strategische Positionierung klären

- **Rolle definieren:** First Mover im Agentic Commerce oder Fast Follower?
- **Dilemma abwägen:** Neue Plattform-Abhängigkeit vs. potentielle Verlust der Sichtbarkeit

Architektur bewerten

- Braucht es **spezifische Capabilities**, um meine Business-Logik abzubilden?
- **API-Readiness:** Sind Systeme nach außen kommunikationsfähig?
- **Universal Action Layer:** Middleware evaluieren, um MCP/ACP anzubinden

Datengrundlagen evaluieren

- **Maschinenlesbarkeit sicherstellen:** KI benötigt strukturierte Attribute (JSON/Markdown), keine "schönen Bilder"
- **Google Merchant Center:** Feeds optimieren & Fehler bereinigen

Operative Schritte zur Implementierung

1

UCP Manifest erstellen und hosten unter
<https://yourdomain.com/.well-known/ucp>

2

Core-Capabilities aufsetzen: Checkout,
Identity Linking und Order Management

3

Zahlungsintegration AP2: Tokenisierte Zahlungsabwicklung mit
Wallet (Google Pay etc.) und Prozessor (Stripe etc.)

4

Testen mit “Agent Simulations” (z.B. Nicht-Verfügbarkeit während
Checkout), das Protokoll bietet Konformitäts-Tests